

Kleine Anfrage der Fraktion der SPD vom 7. November 2000

Kulturmarketing

Wir fragen den Senat:

1. Ist geplant, bei künftigen interregionalen Marketinginitiativen eine Schwerpunktbroschüre „Kultur“ zu erstellen?
2. Wenn ja, wann ist mit ihrem Erscheinen zu rechnen, und welche Einrichtungen und Projekte werden beteiligt?
3. Wenn nein, welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um eine solche Broschüre auf den Weg zu bringen?

Carmen Emigholz,
Eva-Maria Lemke-Schulte, Böhrnsen und Fraktion der SPD

D a z u

Antwort des Senats vom 5. Dezember 2000

Die o. a. Anfrage beantwortet der Senat wie folgt:

Zu Frage 1.: Ist geplant, bei künftigen interregionalen Marketinginitiativen eine Schwerpunktbroschüre „Kultur“ zu erstellen?

Derzeit bestehen keine Bestrebungen, in Ergänzung der unter 3 genannten Kulturmedien bei künftigen interregionalen Marketinginitiativen eine Broschüre „Kultur“ zu erstellen.

Zu Frage 2.: Wenn ja, wann ist mit ihrem Erscheinen zu rechnen, und welche Einrichtungen und Projekte werden beteiligt?

Entfällt.

Zu Frage 3.: Wenn nein, welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um eine solche Broschüre auf den Weg zu bringen?

Die Erstellung von Broschüren zu unterschiedlichen kulturellen Themen in Bremen und der Region kann ein sinnvoller Ansatz für eine gezielte Außendarstellung der Region sein. Dies setzt eine konkrete Strategie der Zielerreichung voraus. Diesbezügliche Planungen existieren bislang noch nicht. Der Kommunalverbund Niedersachsen/Bremen e. V. wäre bereit, ein solches Projekt zu organisieren, da mit dem Kulturbüro bereits eine Institution besteht, wo entsprechende Aktionen lokalisiert werden könnten. Voraussetzung dafür wäre allerdings eine von der Region gesicherte Finanzierung.

Eine zusammenfassende Darstellung und Vermarktung der interregionalen Kulturangebote ist derzeit über Medien organisiert, die in institutioneller resp. privater Trägerschaft erscheinen.

Beispielhaft wird dabei auf die Publikation „punkt — Kunst im Nordwesten“ des Kunstvereins Bremen e. V. verwiesen, die viermal jährlich die jeweils aktuellen Ausstellungsvorhaben und Museumsprojekte im nordwestdeutschen Raum in einer repräsentativen Zusammenfassung zum Thema hat.

Für die Bereiche Theater, Musik und darstellende Kunst besteht mit der Zeitschrift „foyer — Das Kulturjournal für Bremen und den Nordwesten“ ein analoges Medium in der Verantwortung des Roland Verlages GmbH.