

Antrag der Fraktionen der CDU und der SPD***Bremens Stärken nach außen tragen – ein kohärenter Marketingansatz ist notwendig***

Bremen hat sich in den vergangenen Jahren ein vielversprechendes Profil als Tourismus-, Kultur-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort erarbeitet. Die Attraktivität des Landes wird durch eine Reihe von Auszeichnungen und Erfolgen deutlich. Nicht nur die Auszeichnung als Stadt der Wissenschaft oder die Einbeziehung im Rahmen der Exzellenzuniversität, sondern auch der erfolgreiche Ausbau zukunftsfähiger Wirtschaftsbranchen, wie z. B. der Luft- und Raumfahrt, zeigen, dass die gemeinsamen Anstrengungen der Vergangenheit den Strukturwandel vorangetrieben haben und damit sukzessive zur Verbesserung der Situation des Landes beitragen.

Um diese positive Entwicklung nachhaltig zu unterstützen, ist die Verbreitung der Stärken Bremens durch ein kohärentes Marketingkonzept fortzusetzen und zusätzlich ein unverwechselbares Profil weit über die Grenzen des Landes hinweg zu entwickeln und mit einer entsprechenden Imagekampagne zu verbreiten.

Eine Vielzahl von Akteuren im Lande Bremen arbeitet intensiv an der Außendarstellung. Die BMG hat in den vergangenen Jahren mit der Erstellung einer Dachmarke einen herausragenden Beitrag geleistet und damit den Bemühungen von BTZ, HVG, BIG, BIS und anderen einen Rahmen gegeben.

Bremen muss sich zukünftig noch konsequenter auf seine Stärken konzentrieren und entsprechende Schwerpunkte im Marketing setzen. Neben einer Koordinierung der einzelnen Aktivitäten ist auch deren Vernetzung ein wichtiger Schritt, ohne dass eine Zentralisierung von Institutionen notwendig erscheint. Die Senatsressorts und die ihnen zugeordneten Gesellschaften des Landes Bremen sind aufgefordert, an der Umsetzung der gemeinsamen Marketingstrategie und der Imagekampagne mitzuwirken.

Bremen braucht ein Leitbild, das national und international das Profil eines innovativen Standortes präsentiert und die Vermarktung auf eine gemeinsame Basis stellt.

Die Bürgerschaft (Landtag) möge beschließen:

Die Bürgerschaft (Landtag) fordert:

1. Der Senat wird aufgefordert, in Zusammenarbeit mit der BMG eine Neuentwicklung einer zusammenhängenden Marketingstrategie für den Wirtschafts-, Wissenschafts-, Kultur- und Tourismusstandort Bremen vorzunehmen sowie Vorschläge für eine Imagekampagne des Landes Bremen zu entwickeln und der Bürgerschaft (Landtag) bis September 2006 vorzulegen.
2. In dieser Gesamtkonzeption für das Land Bremen sollen u. a. folgende Aspekte berücksichtigt werden:
 - a) Identifizierung und Entwicklung von thematischen Schwerpunkten,
 - b) inhaltliche Bündelung der Aktivitäten der Marketingakteure des Landes,
 - c) Vernetzung der einzelnen Akteure,
 - d) Finanzierung.

Sibylle Winther, Hartmut Perschau und Fraktion der CDU

Max Liess, Dr. Carsten Sieling und Fraktion der SPD