BREMISCHE BÜRGERSCHAFT **Drucksache 18 / 1840**
Landtag 28. 04. 15
18. Wahlperiode

Mitteilung des Senats vom 28. April 2015

Bericht des Senats über die Aktivitäten der nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen mbH

Der Senat überreicht der Bürgerschaft (Landtag) den Bericht über die Aktivitäten der nordmedia mit der Bitte um Kenntnisnahme.

Der Berichtszeitraum umfasst das Jahr 2014. Der Bericht schließt an die bisherigen Berichte über die Aktivitäten der nordmedia an.

Der Bericht wird letztmalig von der Senatskanzlei vorgelegt, da die Zuständigkeit für die nordmedia einschließlich der Haushaltsmittel auf den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen übertragen wurde (Beschluss des Senats am 21. Oktober 2014). Mit der Verlagerung soll in Zukunft die Förderung in einem Ressort gebündelt und Synergieeffekte mit anderen Förderungen ausgeschöpft werden. Das Wirtschaftsressort übernimmt die Verantwortung über die Bereiche Medienwirtschaft, Kultur- und Kreativwirtschaft, Film- und Medienförderung, Multimedia, Internet und App-Entwicklung. Die kulturelle Filmförderung durch das Filmbüro verbleibt in der Zuständigkeit des Senators für Kultur. Die Zusammenarbeit zwischen Filmbüro und nordmedia soll durch das Stipendium „Filmstart“ verbessert werden (siehe Seite 3).

1. Allgemeines/Umfang der Tätigkeit

Die Freie Hansestadt Bremen ist weiterhin Gesellschafterin an der nordmedia.

Die Gesellschafteranteile der Länder B remen (15,2 %) und Niedersachsen (60,79 %) sowie des NDR (20,04 %) und von Radio Bremen (3,97 %) haben sich zum letzten Berichtszeitraum nicht verändert. Über die Verschmelzung der nordmedia Fonds GmbH auf die nordmedia-Dachgesellschaft und die damit einhergehende Änderung der Gesellschafteranteile wurde im letzten Bericht ausführlich informiert.

„Fördern – Vernetzen – Entwickeln“, diese Begriffe repräsentieren den Handlungsauftrag und die Aufgabenschwerpunkte der nordmedia. Verschiedene Phasen der Herstellung von Film-, TV- und Crossmediaprojekten sowie Games werden finanziell gefördert, aber auch durch Serviceangebote, wie z. B. Qualifizierungsprogramme und Beratungen, begleitet. Über das Förderangebot hinaus schafft nordmedia mit ihren vielseitigen Veranstaltungsangeboten Netzwerke für regionale, überregionale und internationale Branchenakteure. Die nordmedia hat auch zum Ziel, auf Bremen und Niedersachsen als attraktive Medienstandorte überregional aufmerksam zu machen, damit zu unterstützen und nachhaltig weiterzuentwickeln.

Im Jahr 2014 flossen Fördermittel in Höhe von rd. 11 Mio. € in insgesamt 239 Projekte mit Herstellungskosten von rd. 73 Mio. €.

2. Effekte

Effekte werden für Bremen erzielt, sobald im Zuge eines Filmprojekts Geld in Bremen ausgegeben wird. Diese Ausgaben stärken die bremische Wirtschaft und kommen ganz unterschiedlichen Branchen, wie beispielweise der Gastronomie, dem Hotelgewerbe, dem Einzelhandel oder den Medienschaffenden usw., zugute.

Filme, die in Bremen gedreht wurden, haben das Potenzial, Bremen bekannter zu machen und stellen daher auch ein Werbemittel dar.

Insbesondere große (TV-)Produktionen wie die ARD-Vorabendserie „Unter Gaunern“, die in Bremen gedreht wurde, richten die Aufmerksamkeit auf Bremen und Bremerhaven und stellen daher eine gute Werbung für das Land Bremen dar.

Im Jahr 2014 hat die Freie Hansestadt Bremen insgesamt 61 Projekte mit rd. 625 T€ unterstützt und dabei einen Regionaleffekt in Höhe von rd. 3,1 Mio. € erzielt. Demnach konnte auch im Jahr 2014 ein hoher Effekt für Bremen erzielt werden, der die eingesetzten finanziellen Mittel Bremens deutlich übersteigt und Bremens Wirtschaft zugute kommt.

3. Aktivitäten in Bremen

Die Veranstaltungsreihe nordmedia Business Frühstück fand im Jahr 2014 zwei Mal in Bremen statt. Am 3. Juni berichtete Referent Andreas Schardt, Rechtsanwalt und Geschäftsführer der CINEDIME GmbH, von seiner deutschen Filmfinanzierungsplattform, die seit Mai 2014 online ist. Beim gut besuchten nordmedia Business Frühstück am 30. September gaben die Rechtsanwältin Farina Rütters und Andrea Hoppe-Viola von der PwC Hannover einen detaillierten Einblick darüber, wie eine Zusammenarbeit zwischen nordmedia, dem Fördernehmer und der PwC in verschiedenen Phasen einer Förderung abläuft.

Der Green Screen – nordmedia talk & night in Bremen fand erstmalig am 16. Oktober 2014 im Theater Bremen statt. Bei dem Branchentreffen berichtete Marcello Bonventre über die crossmedialen Entwicklungen von Radio Bremen und stellte die „Wochenwebshow“ vor. Von der Bremer Produzentenallianz waren Anette Unger (Riva Filmproduktion), Roland Mayer (e-motion-factory) und Mike Beilfuß (kinescope Film) auf dem Podium. Die unabhängige Interessengemeinschaft der freien Film- und Fernsehproduzenten aus Bremen stellte ihre Aufgaben und Ziele vor: Sie möchte Bremen als Produktionsstandort mit all seinen filmischen Gewerken stärken und vorantreiben.

Zusätzlich fand die alljährliche „nordmedia talk & night“-Veranstaltung im Rahmen der Berlinale am 7. Februar in Berlin statt.

Durch die Förderungen der nordmedia konnten erneut Film- und Fernsehproduktionen mit Bremen-Bezug verwirklicht werden (alle Förderentscheidungen der nordmedia mit Bremen-Effekten sind in der Anlage aufgeführt). Einige Filme mit Bremen-Bezug werden im Folgenden genannt:

Die neue ARD-Vorabendserie „Unter Gaunern“ über die Familie Schulz, eine Dynastie liebenswerter „Verbrecher“ und ihrer Tochter Betty, welche heimlich die Seiten wechselt und Polizeikommissarin wird, wurde zwischen dem 7. Mai und 4. August 2014 in Bremen, Bremerhaven und Umgebung gedreht. Die ersten acht Folgen wurden ab 27. Januar bis zum 24. März ausgestrahlt. Produziert wird die nordmedia-geförderte Serie von X Filme Creative Pool GmbH in Zusammenarbeit mit Radio Bremen im Auftrag der ARD-Werbung.

An nur fünf Tagen konnte der von der Kinescope Film GbR produzierte Kurzfilm „Warum hast du kein Taxi genommen?“ in Bremen realisiert werden. Vom 10. bis zum 14. Juni 2014 wurde das Drama um ein Wiedersehen von Vater und Sohn gedreht, die bei der Autofahrt ins Krankenhaus ihren jahrelangen Konflikt austragen.

„Von einem, der auszog, das Fürchten zu lernen“, basierend auf dem Kinder- und Hausmärchen der Brüder Grimm, wurde vom 24. Juni bis zum 12. Juli 2014 unter anderem im Bremer Schnoor, dem Teufelsmoor bei Bremen, Lilienthal, Worpswede und Fischerhude gedreht. Produziert wurde der Fernsehfilm mit prominenter Besetzung (Tim Oliver Schultz, Isolda Dychauk, Heiner Lauterbach, Anna Thalbach, Flo Mega und viele andere) von der Bremedia im Auftrag von Radio Bremen, MDR und NDR. Ausgestrahlt wurde dieser am 26. Dezember 2014.

Mehr als 1 Mio. Menschen schauten im Februar die von der Bremedia produzierte TV-Dokumentation „Geheimnisvolle Orte: Hitlers U-Boot-Bunker“ über den Bunker Valentin in Bremen-Farge.

Der im Juni 2013 von der Bremer Produktionsfirma Assmy Film produzierte und auch in Bremen gedrehte Kurzfilm „Abgehauen“ wurde 2014 mit zwei Preisen ausgezeichnet: Zweiter Platz für die beste Regie, Taoz Shortfilmfestival 2014, New Mexico (USA) und beste Regie in der Kategorie „Jury – Student“, Bangalore Shorts Film Festival 2014 (Indien).

Der u. a. in Bremen und Bremerhaven gedrehte Spielfilm „Das Zimmermädchen“, wurde 2014 neben dem Förderpreis Neues Deutsches Kino in der Kategorie Schauspiel für Vicky Krieps auf dem Filmfest in München auch mit dem Preis für den besten künstlerischen Beitrag und dem FIPRESCI-Preis der internationalen Filmkritik auf dem Montréal World Film Festival ausgezeichnet.

Vom 24. bis zum 28. März 2014, fand in Bremen und Bremerhaven zum neunten Mal die von nordmedia geförderte SchulKinoWoche statt, welche das Ziel hat, Medienkompetenz zu vermitteln und dem jungen Publikum qualitativ hochwertige Filme näherzubringen. 35 pädagogisch wertvolle und speziell auf den Einsatz im Unterricht abgestimmte Filme konnten insgesamt 15 200 Besucher begeistern.

Ende 2014 wurde eine Kooperation zwischen der nordmedia und dem Filmbüro Bremen beschlossen. Ziel ist es, die Nachwuchsförderung zu verbessern sowie kleine und/oder künstlerische Produktionen Bremer Filmschaffender zu fördern, um Talente an das Filmgeschäft heranzuführen und um auch in Zukunft in der Filmbranche konkurrenzfähig zu bleiben. Hierzu wurde ein Fördermodell, das Bremer Projektstipendium „Filmstart“ entwickelt, welches dies ermöglichen soll. Mindestens 75 % der Projektstipendiaten müssen den Bremen-Bezug durch das Kriterium des ersten Wohnsitzes erfüllen.

4. Fazit

Die Beteiligung an der nordmedia erzielte auch im Jahr 2014 positive Effekte für die Freie Hansestadt Bremen. Die zur Verfügung gestellten Fördergelder sind in einem hohen Maß in die bremische Wirtschaft zurückgeflossen. Durch die Förderung und Netzwerkarbeit der nordmedia konnten zahlreiche Produktionen, Projekte und Veranstaltungen realisiert werden und haben damit deutlich zur Stärkung sowie Vermarktung der bremischen Medienwirtschaft beigetragen.

Mit dem neuen Konzept „Filmstart“ werden gezielt Nachwuchsfilmprojekte gefördert, um der Abwanderung qualifizierter Medienschaffender und jungen Talenten entgegenzuwirken sowie die Diversifikation der Medienlandschaft in Bremen aufrechtzuerhalten.

Die unterschiedlichen Aktivitäten aus der Zusammenarbeit mit nordmedia stärken zudem auch die überregionale Wahrnehmung Bremens, da bremische Motive und Sehenswürdigkeiten auch über die Landesgrenzen hinweg bekannter werden.

ANLAGE

Übersicht der von nordmedia geförderten Projekte mit Bremen-Effekt[1]) in 2014

Titel	Firma
The Yard	Lucky Bird Pictures GmbH/Anagram Film & TV AB
Aus dem Nichts	bombero international GmbH & Co. KG
Mein Vater	NiKo Film, Nicole Gerhards
Hey Joe! Love in your hand	miko film GmbH
Kleine Ziege, sturer Bock	die film gmbh
Vier Könige	C-Films (Deutschland) GmbH
Sie hatte große Füße	Riva Filmproduktion GmbH
Sylvette – das Modell Picassos	Medea Film Factory UG

[1]) Die Übersicht enthält alle Projekte mit Bremen-Bezug.

Titel	Firma
Landraub – Die globale Jagd nach Ackerland	Vidicom Media GmbH
Gretas Geburt (AT)	Viktoria 11.de, Katja Baumgarten
Wer war Adolf Hitler?	Epoche Media GmbH
Anne Clark – I'll walk out into tomorrow	Kinescope Film GbR, Matthias Greving und Mike Beilfuß
Von einem, der auszog, das Fürchten zu lernen	Bremedia Produktion GmbH
Die Reise zum Mittelpunkt der Hallig	Brainpool TV GmbH
Der unsichtbare Besucher	Jumping Horse Film GmbH
Wenn der Mensch zum Schöpfer wird – Synthetische Biologie 2.0	fact & film Medienproduktionsgesellschaft mbH
Die Richthofen Dokumente	MoersMedia GmbH
Die Festivals des Nordens 2014	Record Film GmbH
Die Ernährungs-Docs	nonfictionplanet film & television GmbH
Die Peking – Heimkehr eines Großseglers	Manfred Schulz TV & FilmProduktion
Schimmel (AT)	ECO Media TV-Produktion GmbH
Gigant des Nordens – Die Geschichte des Hamburger Hafens	Gruppe 5 Filmproduktion GmbH
Dem Sturm zum Trotz	dmfilm und tv produktion GmbH und Co. KG
Plietsch II	dmfilm und tv produktion GmbH und Co. KG
Theresas Küche – Kochen mit Freunden	dmfilm und tv produktion GmbH und Co. KG
Made in Norddeutschland: Tchibo und Salzgitter AG	doc.station GmbH
TRIO – Die Kepler Diamanten	Gebrueder Beetz Filmproduktion Lüneburg GmbH
Unter Gaunern	X Filme Creative Pool GmbH
Frau im Schatten – Hannelore Kohl	UFA Fiction GmbH – Büro Ludwigsburg
Fußball ist Krieg! (AT)	Kinescope Film GbR, Matthias Greving und Mike Beilfuß
Franky Five Star (AT)	OneTwo Films GmbH
Abrahamspfad – Wer hat eigentlich Gott erfunden? Und vor allem: Wem gehört er?	e-motion-factory GmbH
Plötzlich Türke	Jumping Horse Film GmbH
Mindfuck Stories – Durchgedrehte Kurzgeschichten	PRovoke Media UG
Das Leben ist Jippie	VKH Filmproduktion
TAXI nach Stockholm	BLUE ELEPHANT – Philipp Döring

Titel	Film
Der tiefe Staat	Rainer Kahrs
Louis legt los	Anna Tollkötter
Luise – Eine deutsche Muslima – Teil 2	Beatrix Schwehm Film
(K)Ein besonderes Bedürfnis	Farbfilm Verleih GmbH
Zülfü Livaneli – eine Stimme zwischen Ost und West	Orhan Calisir
Northmen – A Viking Saga	Ascot Elite Filmverleih GmbH
Lügen und andere Wahrheiten	Wild Bunch
Patong Girl	barnsteiner – film
Kinotournee Deutscher Kurzfilmpreis 2014	AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm
Bremen und seine Stadtteile – eine filmische Stadtbesichtigung	Kommunalkino Bremen e. V. – City 46
Crossmedia Workshop	Bremedia Produktion GmbH
Favourites Film Festival Bremen 2014	Favourite Films e. V.
20. Internationales Symposium zum Film (6. bis 10. Mai 2015) mit Vergabe des 17. Bremer Filmpreises (22. Januar 2015)	Kommunalkino Bremen e. V. – City 46
21. Internationales Filmfest Oldenburg 2014	Torsten Neumann/Filmfest Oldenburg
22. Internationales Filmfest Oldenburg 2015	Torsten Neumann/Filmfest Oldenburg
Individuelles Coaching zum Thema: Veränderung der Geschäftsmodelle durch neue ökonomische Trends	rmc medien + kreativ consult GmbH
FSH FilmSoundHamburg – 4. Internationale Hamburger Sommerakademie für Filmmusik, Gamesmusic und Sounddesign	Internationale Film-, Fernseh- & Musik- Akademie (IFFMA)
Projektstipendium „Filmstart Bremen 01“	Filmbüro Bremen e. V.
German Gamesmusic Award 2014	e-motion-factory GmbH

Druck: Anker-Druck Bremen