

11

Anfrage in der Fragestunde der Fraktion der FDP

Welchen Regelungen unterliegt Werbung auf öffentlichen Sportplätzen?

Wir fragen den Senat:

1. Wie wird mit Werbung auf öffentlichen Sportstätten in der Praxis verfahren und inwiefern wird kontrolliert, ob die erforderlichen Genehmigungen vorliegen?
2. Wie viele Genehmigungen hat das Sportamt in den vergangenen 24 Monaten erteilt und welche Einnahmen resultierten daraus?
3. Zu welchem Anteil wurden bzw. werden Vereine, die die Sportstätten nutzen, an den Werbeeinnahmen beteiligt, und welcher Verteilungsschlüssel liegt dabei zugrunde?

Ole Humpich, Thore Schäck und die Fraktion der FDP