

Mitteilung des Senats vom 7. Oktober 2025**Verbraucher:innen vor Fake Shops schützen**

Die Fraktion der SPD hat unter Drucksache 21/1299 eine Kleine Anfrage zu obigem Thema an den Senat gerichtet.

Der Senat beantwortet die vorgenannte Kleine Anfrage wie folgt:

1. Wie bewertet der Senat die derzeitigen Präventions- und Informationsmaßnahmen zum Schutz der Verbraucher:innen vor Fake Shops?

Präventions- und Informationsangebote zu Betrugsmaschen im Internet wie Fake Shops finden auf unterschiedlichen Ebenen statt. Die Senatorin für Gesundheit, Frauen und Verbraucherschutz hat in Kooperation mit dem Präventionszentrum der Polizei Bremen, der Verbraucherzentrale Bremen sowie der Bremischen Landesmedienanstalt bereits mehrmals Online-Informationsveranstaltungen zu betrügerischen Methoden in der digitalen Welt durchgeführt. Daneben informieren und beraten die Akteure auch einzeln zu Betrugsmaschen beispielsweise im Internet, auf Social Media oder im Rahmen ihrer Pressearbeit. Nach Auffassung des Senates ist zudem eine große Medienresonanz in den klassischen Medien sowie eine sehr gute Auffindbarkeit entsprechender Informationen mit Abhilfemaßnahmen via Internet-Suchmaschinen von zentraler Bedeutung, um möglichst viele Verbraucher:innen für das Thema zu sensibilisieren und verlässliche Informationen zur Verfügung stellen zu können.

2. Wie können Verbraucher:innen Fake Shops noch vor der Nutzung erkennen?

Viele Fake Shops werden professionell erstellt. Für Verbraucher:innen sind diese in Bezug auf Aufmachung, Design und Programmierung kaum von seriösen Onlineshops zu unterscheiden. Es gibt einige Anhaltspunkte wie fehlendes Impressum, auffallend günstige Preise, fehlende Auswahl an Zahlungsmöglichkeiten beziehungsweise die

Beschränkung auf Vorkasse per Überweisung oder mit Bargeldtransferdiensten als einzige Zahlungsmöglichkeit. Auch technische Kriterien wie das Registrierungsdatum der Internetadresse, der Serverstandort der Internetseite, die Nutzung anderer Domainendungen als „.de“ oder „.com“ oder die Verwendung von Internetadressen, die eine leicht abgeänderte Version eines bekannten und seriösen Onlineshops darstellen, können auf einen Fake Shop hinweisen. Weitere Kriterien können sein: Nicht anklickbare „Trusted-Shops“-Gütesiegel, mangelnde Rechtschreibung, Grammatikfehler, schlechte Bildqualität sowie fehlende oder falsche Informationen wie falsche Adressdaten. Adressdaten können beispielsweise über Internetkartendienste überprüft werden. Ansonsten können Verbraucher:innen auch den Fake Shop-Finder der Verbraucherzentralen für das Identifizieren von Fake Shops nutzen. Unter www.FakeShopfinder.de können Verbraucher:innen die fragliche Internetadresse eingeben und eine Echtzeit-Prüfung vornehmen lassen. Anhand einer Ampelsymbolik wird anschließend ein Ergebnis dargestellt, ob die betreffende Internetseite Merkmale eines Fake Shops aufweist beziehungsweise bereits entsprechend aufgefallen ist.

3. Wie wird der Fake Shop-Finder im Land Bremen unter Verbraucher:innen bekannt gemacht?

Der Fake Shop-Finder wird im Land Bremen insbesondere durch die Verbraucherzentrale Bremen im Internet sowie im Rahmen von Informationsveranstaltungen und ihrer Pressearbeit bekannt gemacht.

4. Gibt es im Land Bremen an Schulen Informationen oder Unterrichtseinheiten, in denen über die Gefahren durch Fake Shops aufgeklärt wird?

Explizite Informationen oder Unterrichtseinheiten dezidiert zu Fake Shops gibt es nicht. Medienbildung spielt aber in allen Bremer Schulen eine große Rolle, ist curricular verankert und als Querschnittsthema in vielen Fächern existent. Es werden dabei auch Themen wie Sicherheit im Netz, Schutz vor (Online-)Betrug und sicherer Umgang mit persönlichen Daten im Netz behandelt. Da die meisten Schüler:innen in Bremen noch nicht geschäftsfähig sind und nicht über eigene Kreditkarten oder ähnliche Zahlungsmittel verfügen, sollte sich das akute Risiko für Schüler:innen aber auch aus diesem Grund in Grenzen halten.

5. Besteht aus Sicht des Senats Bedarf die Präventions- und Informationsangebote zum Thema Fake Shops im Land Bremen auszuweiten?

Sicherheit in der digitalen Welt umfasst diverse Themen, wovon betrügerische Onlineshops nur eines sind. Zudem werden die

Betrugsmaschen regelmäßig weiterentwickelt und es kommen neue hinzu. Die Präventionsarbeit zu diesen Themen erfolgt im Land Bremen durch unterschiedliche Akteure, wie der Verbraucherzentrale Bremen oder der Polizei Bremen, die ihre Informationsangebote kontinuierlich den Entwicklungen anpassen. Grundsätzlich ist davon auszugehen, dass sich mit einem regelmäßigen Informationsaustausch zu einem Kriminalitätsphänomen auch eine Verhaltensänderung etabliert. Der Senat ist der Auffassung, dass die gesamte Präventions- und Informationsarbeit zum Thema Sicherheit in der digitalen Welt fortzusetzen ist, die im Rahmen der Ressourcenzuweisungen priorisiert werden müssen. In Bezug auf Fake Shops hält der Senat insbesondere das Instrument des Fake Shop-Finders als nützliches Präventionswerkzeug für Verbraucher:innen, um unseriöse Online-Shops frühzeitig identifizieren zu können.

6. Gibt es Erkenntnisse oder Schätzungen dazu, wie viele Strafanzeigen pro Jahr bundesweit und im Land Bremen wegen Fake Shops gestellt werden?

Eine Auswertung über die Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS) ist in diesem Fall nicht möglich.

Zur Anzahl von bundesweiten Strafanzeigen pro Jahr kann von der Polizei Bremen keine Auskunft gegeben werden, bundesweite Lagebilder zu dem Phänomen sind hier nicht bekannt.

Daher wurden zur Beantwortung dieser Frage über das polizeiliche Vorgangsbearbeitungssystem (VBS) für den Betrachtungszeitraum vom 1. Januar 2023 bis zum 18. September 2025 (Erstelldatum des Abfrage-Vorgangs) alle Vorgänge, die die Stichworte „*fake firma*|*fake shop*|*fakefirma*|*Fake Shop*|*fakefirma*|*Fake Shop**“ in der Kurzdarstellung enthalten, recherchiert.

Die folgend dargestellten Ergebnisse umfassen aufgrund der Stichwort-Suche eventuell nicht sämtliche Vorgänge des gesuchten Phänomen-Bereichs, sie decken sich allerdings mit den Eindrücken und Erfahrungen des Fachreferats.

Im Land Bremen konnte durch die Auswertung der VBS-Daten eine jährliche Anzahl von Vorgängen zum gesuchten Phänomen im mittleren zweistelligen Bereich festgestellt werden.

7. Gab es bereits Strafanzeigen gegen Fake Shops mit Sitz im Land Bremen?

In dem oben genannten Zeitraum wurden keine Vorgänge festgestellt, bei dem ein Fake Shop mit (angeblichem) Sitz im Land Bremen involviert war.

Ermittlungen, in welchen die Internetseiten von Bremer Firmen missbräuchlich verwendet oder kopiert wurden, um entsprechende Betrugstaten zu ermöglichen, kommen durchaus vor.

8. Welche rechtlichen Grundlagen ermöglichen im Land Bremen gegen Fake Shops mit dem Ziel der Löschung der Webseiteninhalte oder gegebenenfalls der de-Domain vorzugehen?

Die Verbraucherzentralen können gegen Unternehmen auf Grundlage des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) in Form von Abmahn- beziehungsweise Klageverfahren grundsätzlich gegen diese Geschäftspraktiken vorgehen und einen Unterlassungsanspruch durchsetzen. Jedoch sind hier dem zivilrechtlichen Wege der Rechtsdurchsetzung schnell Grenzen gesetzt, da Fake Shops häufig aus dem Ausland heraus betrieben werden.

Für die Polizei besteht grundsätzlich die Möglichkeit, die Löschung von Internetseiten auf Grundlage des Gefahrenabwehrrechts (§ 10 Bremisches Polizeigesetz) zu initiieren. Im Gefahrenabwehrrecht findet das sogenannte Opportunitätsprinzip Anwendung. Hiernach wird der einschreitenden Behörde grundsätzlich ein Ermessensspielraum eingeräumt, ob sie gefahrenabwehrende Maßnahmen ergreift oder nicht. Nur im Falle einer Ermessensreduktion auf Null besteht eine Verpflichtung zum Einschreiten.

Eine Löschungsaufforderung garantiert aber nicht zwingend die Löschung, da keine ausdrückliche Regelung (etwa im DDG, TTDSG, TDDSG oder Bremisches Polizeigesetz) besteht, wann Hosting Provider zur Löschung von Internetseiteninhalten verpflichtet sind.

Neben dem Gefahrenabwehrrecht besteht noch die Möglichkeit, Domains als Tatmittel nach § 111b Strafprozessordnung in Verbindung mit § 74 Strafgesetzbuch sicherzustellen, um sie später einzuziehen zu können. Diese Entscheidung obliegt jedoch der Staatsanwaltschaft und ist in der Vergangenheit beispielsweise in Fällen wie kino.to, Kinderpornographie-Internetseiten und letztgeneration.de geschehen.

9. Mit welchem Ziel gehen die zuständigen Behörden gegen den Hosting-Provider üblicherweise vor, mit dem Ziel der Löschung der Webinhalte oder der Löschung der Domain?

Neben geringen gesetzlichen Möglichkeiten der Durchsetzung von Löschungen muss berücksichtigt werden, dass Hoster weltweit agieren, Hoster in den seltensten Fällen die Webinhalte ihrer Serverkunden kennen und spezielle Länder/Regionen nicht auf deutsche polizeiliche Löschanfragen reagieren. Weiterhin muss grundsätzlich berücksichtigt werden, dass Inhalte unmittelbar nach Löschung wieder auf einer anderen Plattform erreichbar sind, da es sich in der Regel nur um gespiegelte Inhalte handelt.

10. Welche Behörden sind aus Sicht des Senats für gefahrenabwehrrechtliche Löschanordnungen gegenüber identifizierten Fake Shops im Land Bremen zuständig?

Für gefahrenabwehrrechtliche – also präventive – Löschanordnungen kommen Verwaltungsbehörden in Betracht, soweit ihnen Aufgaben der Gefahrenabwehr übertragen worden sind (vergleiche § 2 Nummer 1 Bremisches Polizeigesetz) und im jeweiligen Fall eine Zuständigkeit anzunehmen ist. Dies wird regelmäßig der Polizeivollzugsdienst sein.

11. Welche Rolle spielt die Zusammenarbeit mit anderen Bundesländern und dem Bund in der Bekämpfung von Fake Shops?

Die Verbraucherzentrale Bremen hat eine Kooperationsvereinbarung mit den örtlichen Strafverfolgungsbehörden hinsichtlich Verbraucherschutzrelevanter Themen. Darüber hinaus erfolgen regelmäßige Treffen mit den Verbraucherzentralen bundesweit, um die Effektivität und den Mehrwert in Bezug auf die Kooperationen mit den Strafverfolgungsbehörden zu optimieren.

Eine dauerhafte Zusammenarbeit der Polizei Bremen mit anderen Bundesländern oder dem Bund gibt es hingegen nicht und würde im Bedarfs- beziehungsweise Einzelfall durch das zuständige Ermittlungsreferat initiiert werden. Abstimmungen mit benachbarten Polizeidienststellen erfolgen einzelfallbezogen.

12. Welche spezialisierten Einheiten oder Fachstellen, die sich mit der Bekämpfung von Online-Betrug und speziell mit Fake Shops befassen, gibt es in der bremischen Polizei?

In der Direktion Kriminalpolizei der Polizei Bremen ist das Referat K 53 für die Bearbeitung von Betrugs- und Vermögensdelikten zuständig, somit auch für die Sachbearbeitung von Online-Betrugstaten, worunter dann ebenfalls die sogenannten Fake Shops fallen. Eine besondere Spezialisierung in Sachen Fake Shops gibt es nicht.

Weitere Zuständigkeiten liegen im K 52, sofern Verstöße gegen das Markenrecht, das Arzneimittelrecht oder sonstige Bezüge zur Wirtschaftskriminalität vorliegen sollten (zum Beispiel Aktienrecht oder Anlagebetrug).

Ermittlungsunterstützung in Bezug auf Cybercrime und digitale Spuren gewährleistet hierbei das K 13.

In der Kriminalpolizei Bremerhaven liegt die Zuständigkeit beim K 24. Das Amt 90/21 (TEEU) kann hier unterstützend tätig werden.

13. Inwiefern kann Künstliche Intelligenz dabei helfen, Fake Shops zu erkennen, und wird sie in Behörden im Land Bremen dafür eingesetzt?

Werkzeuge der Künstlichen Intelligenz werden sowohl von Fake Shop-Anbietern bei der Entwicklung betrügerischer Internetseiten beispielsweise hinsichtlich eines professionellen Erscheinungsbildes eingesetzt als auch von Erkennungssystemen wie dem Fake Shop-Finder. Erkennungssysteme wie der Fake Shop-Finder passen dabei durch den Einsatz selbstlernender Systeme ihre Erkennungsmetriken kontinuierlich an die Merkmale identifizierter Fake Shops an und entwickeln das eigene System so laufend weiter.

Darüber hinaus wird bei der Polizei Bremen und der Polizei Bremerhaven Künstliche Intelligenz (KI) für vergleichbare Maßnahmen nicht eingesetzt. Da von Täterseite der Einsatz KI-basierter Produkte permanent zunimmt, ist es jedoch mittelfristig unabwendbar, zur Detektion/Identifikation vergleichbare Produkte aufseiten der Strafverfolgung einzusetzen.

14. Inwiefern können Zahlungsdienste helfen, frühzeitig Fake Shops zu erkennen und einen Missbrauch zu verhindern?

Zahlungsdienste wie PayPal oder Klarna informieren auf ihren Internetseiten, woran man Fake Shops anhand des Zahlungsprozesses erkennen kann. Die Zahlungsdienste informieren beispielsweise darüber, wie Schutzmechanismen wie der Käuferschutz durch unseriöse Anbieter umgangen werden oder woran Verbraucher:innen gefälschte Zahlungsdienstseiten erkennen können.